

## 第七届中国市场营销国际学术年会暨中国创造展会议通知

尊敬的参会者：

您好！

由华人学者营销协会和广东省企业品牌建设促进会联合主办的“华人学者营销协会第七届中国市场营销国际学术年会暨中国创造展”将于 2019 年 7 月 22-25 日在广州白云国际会议中心召开。本次会议主题为“全球化 2.0：中国与世界市场”。会议官网：[http://www.cnmkt.org/Index\\_ch.html](http://www.cnmkt.org/Index_ch.html)

近年来，中国市场与全球市场都发生了翻天覆地的变化，全球化 2.0 时代已经来临。随着“一带一路”战略的不断落实，粤港澳大湾区的不断发展，中国国家品牌战略的不断推进，中国企业面临着前所未有的挑战与机遇。在全球化 2.0 时代，中国企业更加需要借助世界级的管理智慧和战略眼光，适应世界市场新生态，寻找新的发展机会。同时，全球化 2.0 也为市场营销理论与实践的研究带来了新方向、新资源、新平台。用世界语言讲述中国故事，帮助中国企业适应新时代，世界学者正发挥更大的影响。

本届中国市场营销国际学术年会首次从纯学院派研讨向企业与市场的一次跨越，将是一次极具特色和意义的政学企相结合的高端活动。主办方将同时举办首届中国创造展，给优秀的中国创造品牌一个与世界最优秀的营销专家面对面的机会，学习先进营销技巧与理念，洞察国际发展趋势，链接全球资源要素。届时将有 1000 多位国内外顶尖学者现场集中展示在顶级期刊发表或结集出版的学术理论和最新研究成果。众多优秀的中国企业将进行创新产品、企业文化、品牌故事展播，分享中国品牌国际化实践经验。还有精彩纷呈的博士生论坛和人才招聘专场。在深入交流过程中高校对优秀研究型人才、企业对营销专才、政府对高端人才都可进行聘请和双向选择，既拓宽了人才引进渠道，加强了企业高层次人才队伍建设，同时也为海内外人才搭建了一个人事工作交流的平台。会议还邀请参会政府代表、专家学者、企业高管、行业精英面对面访谈，为媒体传播输送创新话题，为政商界专业人士提供决策参考。

本年会旨在搭建一个市场营销学术界、国内商业界以及政府部门等多组织之间全方位互动、最高水准的国际交流平台。该平台将通过进一步推进对中国市场感兴趣的海外华人与西方顶尖市场营销学者以及本地学者和商界领袖间的合作，促进海内外关于企业市场营销理论与实践的交流，同时为政府提供一个更好的与学术界及商业界沟通的机会，以达到三方之间良好互动的目的。我们诚征与市场营销相关的摘要或论文全文、市场营销研究成果的实践启示的专题讨论会提案、企业营销案例分享专题讨论会提案，中英文均可，尤其是与全球化 2.0：中国与世界市场大会主题相关的作品。

年会接收的论文将会收录进论文集出版，并申请 CPCI 检索。2014 至 2018 的年会议论文集已成功被 CPCI 收录检索。论文集里的优秀英文论文将会被推荐至英文刊物发表。此外，年会将继续设立最佳论文奖和最佳学生论文奖，从会议接收的论文中评选出若干篇最佳论文，并在会议闭幕式上举办颁奖典礼。

中国市场营销国际学术年会迄今已成功举办六届：

**CMIC 2013 中国矿业大学（徐州）**

会议主题：中国对市场营销的贡献：实践与理论

主办方：中国矿业大学，香港城市大学

会议网址：<http://www.cnmkt.org/conferences/CMIC2013/index.html>

**CMIC 2014 华中科技大学（武汉）**

会议主题：中国对市场营销的贡献：实践与理论

主办方：香港城市大学，华中科技大学，南卡罗莱纳大学，台湾科技大学

协办方：亚洲商业协会，湖北省市场营销学会，管理学报，国家自然科学基金委员会管理科学部

会议网址：<http://www.cnmkt.org/conferences/CMIC2014/index.html>

**CMIC 2015 西安交通大学（西安）**

会议主题：大数据、文化差异与市场营销

主办方：香港城市大学，西安交通大学，南卡罗来纳大学

协办方：亚洲商业协会，武汉大学市场营销研究与咨询中心

会议网址：<http://www.cnmkt.org/conferences/CMIC2015/index.html>

**CMIC 2016 中国石油大学（青岛）**

会议主题：移动互联网背景下市场营销理论与实践

主办方：香港城市大学，中国石油大学（华东），加州大学河滨分校，伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校

协办方：亚洲商业协会，华中科技大学，International Journal of Emerging Markets，教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会

会议网址：[http://www.cnmkt.org/conferences/CMIC2016/index\\_ch.html](http://www.cnmkt.org/conferences/CMIC2016/index_ch.html)

**CMIC 2017 对外经济贸易大学（北京）**

会议主题：共享经济中的营销战略：本土化和全球化

主办方：华人学者营销协会，对外经济贸易大学国际商学院

会议网址：[http://www.cnmkt.org/conferences/CMIC2017/index\\_ch.html](http://www.cnmkt.org/conferences/CMIC2017/index_ch.html)

**CMIC 2018 上海财经大学（上海）**

会议主题：智慧营销：人，技术与创新

主办方：华人学者营销协会，上海财经大学，上海市市场学会

会议网址：[http://www.cnmkt.org/conferences/CMIC2018/index\\_ch.html](http://www.cnmkt.org/conferences/CMIC2018/index_ch.html)

**CMIC 2019 特邀分论坛见会议官网主页：** <http://www.cnmkt.org/>

## **CMIC 2019 首届中国创造展**

粤港澳大湾区是世界经济重要版图，定位“打造国际科技创新中心”，粤港澳正在加大协同力度，吸引和对接全球创新资源，推动要素联动流动。粤港澳大湾区正对标世界三大湾区，正在打造撑起大湾区创新“脊梁”的广深港澳科创走廊，磨砺科创能力，为全球经济增添新动能。随着广深港澳科技创新走廊加快布局建设，一条融研发、转化、制造于一体的创新通道正在粤港澳大湾区快速打通，新技术、新思维迅速跨界融合。这条媲美美国“128公路”的创新走廊，正以要素的流动聚合重构创新生态，赋能未来。

2019 广州中国创造展将举办“中国品牌国际化峰会”和“中国创新成果交易会”，致力于为科技创新型企业服务，大力聚合全球资源要素——资本、技术、人才、信息，这些关键要素加速联动流转，像一根神奇的“魔术棒”，让粤港澳大湾区的创新资源产生聚合反应，释放澎湃动能，促进粤港澳大湾区深度协同发展。

中国创造是中国转型崛起的标志，是中国品牌迈向国际市场的先锋队，展示中国创新能力，具有独特的品牌价值。如果说中国制造通过优质廉价的产品走向世界各地，赢得世人喜爱，那么中国创造则通过科技、文化、价值观征服世界消费者。创新时代风起云涌，孕育无数精彩、有分享价值的品牌故事，2019 广州中国创造展特别设置“中国创造者年度演讲”环节，汇聚创造者的思想精华，为后来者提供思路、方向和决断，努力营造一个高质量、高水平的舞台，传递创造者最真实的声音。“2019 广州中国创造展”还将隆重推出“中国创造品牌 500 强”榜单，中国创造展组委会邀请全球权威专家组建 2019 中国创造品牌 500 强评价委员会，制定中国创造标准，综合各要素各指标审评出“中国创造品牌 500 强”榜单，由百家合作媒体向社会发布，并举行盛大颁奖盛典予以表彰，打造具有风向标意义的创新创造趋势借鉴指南。

未来几年，中国创造展将成长为广州这个全球商贸中心城市的品牌名片活动，不仅汇聚全国顶尖创新创造品牌，集中呈现颠覆性创新产品、理念和创新创造故事，成为专业展览展示宣传发布交流洽谈平台，还将通过不断丰富、优化产品和服务，融合体验创新，打造汇聚全球智慧资源以交融协同发展的中国创造全新生态圈。

### **会场规划**

2019 首届中国创造展以会议厅为主，配以学术交流区、企业展示区、媒体采访区，共四个功能活动区。

**（一）会议论坛区：**主论坛、专题论坛和分论坛，以专题演讲、论文发布、圆桌对话为主要形式。高峰论坛是交流思想、碰撞智慧的最好方式之一，以形式多样的交流互动，不同主题的平行论坛，呈现最精彩的思想交锋和满满的干货，给参展企业高端的展示推介平台，让每一位参会者都有所收获。也这是一场集各界创造者智慧之大成的思想盛宴。

(二) 学术交流区：活动现场设置的学术交流区将专家学者在顶级期刊发表或结集出版的学术理论、最新研究成果进行集中展示；学术交流区通过现场发布、面对面演讲、专家点评等形式，汇聚国际营销学科的思想精华，为企业创造者提供思路、方向和决断。

(三) 企业展示区：由参会企业自主进行创新产品、企业文化、品牌故事展播，分享中国品牌国际化实践经验。参展企业围绕”全球化 2.0”主题创新展览展示形式，在图文、实物、沙盘、模型等传统形式的基础上，结合 VR、AR、影视、动画、3D/4D 等现代展览展示技术和手段，增添形色、空间、语言等感观体验，增强展览展示的真实性、趣味性、互动性，提高展示效果。

(四) 联合采访区：配备专业机位和媒体拍摄团队，邀请参会政府代表、专家学者、企业高管、行业精英面对面访谈，每场论坛、分论坛均设置在线直播、会后回放功能，精准高效触达专业人群。

## 会议流程

### 2019 年 7 月 22 日(星期一)

时间	主要内容
09:00-17:00	报到注册、企业布展
09:00-17:00	博士生论坛

### 2019 年 7 月 23 日（星期二）

时间	主要内容
08:30-09:00	开幕式
09:00-12:00	主题演讲
12:00-12:10	合影留念
13:30-17:00	平行论坛/百度新商科论坛
17:00-18:30	与主编面对面
18:30-20:00	欢迎晚宴

2019年7月24日（星期三）

时间	主要内容
08:30-12:00	平行论坛
13:30-17:00	平行论坛
18:00-20:00	人才招聘宣讲会

2019年7月25日（星期四）

时间	主要内容
08:30-12:00	平行论坛

温馨提示：各大媒体将在现场进行摄影，请与会人士着正装出席年会所有活动。此次会议食宿费用由参会者自理。

## 会议注册与缴费

在线注册请点击 <http://CMIC2019.mikecrm.com/0QRL02f>

### 注册费用

	早注册优惠 (2019年5月05日以前付款)	普通注册 (2019年5月06日-7月25日)
普通学术界参会者	2000RMB/290USD	2500RMB/370USD
全日制学生	1200RMB/180USD	1500RMB/220USD
华人学者营销协会会员	1500RMB/240USD	2100RMB/300USD
企业界个人参会者	3800RMB/560USD	4500RMB/660USD
参展企业	20000RMB/2960USD	25000RMB/3700USD

**\*请注意:在 2019 年 5 月 05 日前提提交注册表并完成缴费,才可以享受早注册优惠.**

**选择现场缴费的参会人员不需要填写和提交注册表.**

## 投稿指南

此次提交的论文投稿可以指明一个或者两个分论坛,会务组收到稿件后会统筹安排合理分组,尽量满足但不保证论文归属于所投分论坛。论文审核标准包括论文的整体质量,观点和论据的清晰度,以及论文对于市场营销现象理解的贡献程度。投稿人须向会议组提供其联系信息,包括姓名、电话号码以及电子邮箱地址。

所有提交的材料,包括参考文献,论文正文以及附件,必须严格按照论文或摘要模板的格式要求撰写,不符合格式要求的论文不予接收。稿件形式分为三种:英文全文,英文摘要和中文全文。

论文提交截止日期为 **2019 年 5 月 31 日**。投稿前请仔细阅读 CMIC 2019 在线投稿指南。会议论文格式要求及提交方式请点击:

[http://www.cnmkt.org/paper/submission\\_ch.html#](http://www.cnmkt.org/paper/submission_ch.html#)

我们诚挚邀请您参加本届年会,与来自世界各地的学者共同探讨、交流最新学术成果。

同时欢迎大家积极投稿!如果对于注册投稿有其他疑问,请通过邮件 [cmic@cnmkt.org](mailto:cmic@cnmkt.org) 联系我们。

更多会议信息将陆续更新,请关注会议官方网站:

<http://www.cnmkt.org>

会议官方微信:CMIC21



CMIC 2019 组委会  
22-25 July 2019  
Guangzhou, China

