

华人学者营销协会第六届
中国市场营销国际学术年会

青年教师及博士生论坛

2018年7月20日
中国上海

主办方
华人学者营销协会
上海财经大学

我们很高兴地宣布将于2018年7月20日在中国上海举办华人学者营销协会第六届中国市场营销国际学术年会的青年教师及博士生论坛。

该博士生论坛是为高年级博士生和市场营销领域的年轻教师提供与其他老师，同学和研究者联系，交流和互动的机会。我们特别邀请了国内外著名的市场营销研究专家分享他们在研究和教学方面的宝贵经验，并创造一种辅导氛围对您正在进行的研究项目给予评论和提供高价值的反馈意见。论坛的网址是 <http://www.cnmkt.org/program/doctoralconsortium.html>

论坛的目标是高年级博士生和年轻教师。如有兴趣，请在2018年5月31日之前将您的简历和一篇工作论文用电子邮件发送至 cmic@cnmkt.org，并请在电子邮件中使用“博士生论坛”的电邮主题。论坛组委会将评估每位申请人的资格，并于6月20日之前通知您最终结果。

本次青年教师及博士生论坛的主席是美国印第安那大学的李世波教授。其他论坛组委会成员包括上海财经大学的江晓东教授，王晓玉教授和汪立教授，以及香港城市大学的摆淼老师。



李世波教授是美国印第安那大学（Indiana University）Kelley 商学院的 John R. Gibbs 讲席教授和市场营销学教授。研究兴趣是数字和网络营销，消费者动态分析，客户关系管理和营销模型。李教授在 Marketing Science, Journal of Marketing Research, Journal of Marketing, Information Systems Research 等顶级期刊上发表多篇论文。李教授学校网址是：

<http://kelley.iu.edu/Marketing/Faculty/page10754.cfm?ID=8808>

本次青年教师及博士生论坛演讲嘉宾

1. 营销模型专题小组 (Modeling)



刘勇教授是美国亚利桑那大学 (University of Arizona) Eller 商学院的 Eller 讲席教授和市场营销学教授。研究兴趣是用数量模型研究营销, 创新和媒体的战略。刘教授在 Marketing Science, Management Science, Journal of Marketing, Quantitative Marketing & Economics 等顶级期刊上发表多篇论文。刘教授学校网址是:

<https://marketing.eller.arizona.edu/people/yong-liu>



车海教授是美国加州大学河边分校 (University of California, Riverside) 市场营销学副教授。研究兴趣是用营销模型研究商业及大数据分析, 消费者选择模型, 行为经济学, 营销和运营及信息系统的交互作用。车教授在 Marketing Science, Journal of Marketing Research, Quantitative Marketing & Economics 等顶级期刊上发表多篇论文。车教授学校网址是:

<http://soba.ucr.edu/directory/faculty.html?netid=chelai>



孙亚程教授是清华大学经济管理学院市场营销学常聘副教授。研究兴趣是用营销模型研究定价, 客户关系管理和网上社交网络。孙教授在 Marketing Science, Journal of Consumer Research 等顶级期刊上发表多篇论文。孙教授学校网址是:

<http://www.sem.tsinghua.edu.cn/en/孙亚程老师>

2. 营销战略专题小组 (Strategy)



王青教授是英国沃维克大学 (University of Warwick) 商学院的营销和创新学教授。研究兴趣是不同环境下的营销能力与创新能力之间的关系，消费者全新产品的采用行为和奢侈品消费。王教授在 Journal of Marketing Research, Psychology & Marketing, Journal of Product Innovation Management 等顶级期刊上发表多篇论文。王教授学校网址是：

<http://www.wbs.ac.uk/about/person/qing-wang/>

3. 消费者行为专题小组 (CB)



周欣悦教授是浙江大学管理学院的市场营销学教授 和市场营销学系主任。研究兴趣是消费者心理，金钱的心理行为后果，和怀旧感社会认知。周教授在 Journal of Consumer Research, Psychological Science, Journal of Experimental Social Psychology, Journal of Personality and Social Psychology, Emotion, Journal of Consumer Psychology 等顶级期刊上发表多篇论文。周教授学校网址是：

<http://www.cma.zju.edu.cn/en/faculty/teacher.aspx?Vcode=0015189>



王晶教授是美国依阿华大学 (University of Iowa) Tippie 商学院的营销学副教授和 Henry B. Tippie 研究学者。研究兴趣是老龄化消费者研究，消费者道德，消费者动机与判断，媒体和广告效果，孤独与社会排斥对消费者行为的影响。王教授在 Journal of Consumer Research, Management Science, Journal of Marketing Research, Journal of Consumer Psychology 等顶级期刊上发表多篇论文。王教授学校网址是：

<https://tippie.uiowa.edu/people/jing-wang>



杨晓京教授是美国威斯康星大学密尔沃基分校（University of Wisconsin - Milwaukee）Lubar 商学院的营销学副教授。研究兴趣是消费者行为，广告和创意如何影响消费者信息处理和说服效果。杨教授在 *Journal of Consumer Research*, *Marketing Science*, *Journal of Marketing Research*, *Journal of Consumer Psychology* 等顶级期刊上发表多篇论文。杨教授学校网址是：
<http://uwm.edu/business/people/yang-xiaojing/>