

**CMIC 2017**

**7月14-17日**

**中国 · 北京**



# 华人学者营销协会第五届 中国市场营销国际学术年会

*共享经济中的营销战略：本土化和全球化*

2017年7月14-17日

中国 · 北京

主办方

华人学者营销协会

对外经济贸易大学国际商学院

[www.cnmkt.org/Index\\_ch](http://www.cnmkt.org/Index_ch)

## 征文通知

随着科技的进步，共享经济应运而生。共享经济，又称分享型经济或协作型消费，是当前经济发展的重要趋势，也为市场营销理论与实践的研究带来丰富的机遇。华人学者营销协会第五次中国市场营销国际学术年会将于2017年7月14-17日在北京召开。会议以“共享经济中的营销战略：本土化和全球化”为主题，由华人学者营销协会和对外经济贸易大学共同主办。

本年会旨在搭建一个市场营销学术界、国内商业界以及政府部门等多组织之间全方位互动、最高水准的国际交流平台。该平台将通过进一步推进对中国市场感兴趣的海外华人与西方顶尖市场营销学者以及本地学者和商界领袖间的合作，促进海内外关于企业市场营销理论与实践的交流，同时为政府提供一个更好的与学术界及商业界沟通的机会，以达到三方之间良好互动的目的。

### 年会主席

(排名不分先后)

---

#### 2017 中国市场营销国际学术年会主席

|        |          |
|--------|----------|
| 王永贵 教授 | 对外经济贸易大学 |
| 杨志林 教授 | 香港城市大学   |

---

#### 2017 中国市场营销国际学术年会执行主席

|                  |            |
|------------------|------------|
| 刘云川 教授           | 伊利诺伊大学香槟分校 |
| 包叶青 教授           | 阿拉巴马大学亨城分校 |
| Thomas Kramer 教授 | 加州大学河滨分校   |

---

### 分会主席

(持续更新中，排名不分先后)

|            |             |
|------------|-------------|
| 刘云川        | 伊利诺伊大学香槟分校  |
| 张娟娟        | 麻省理工学院      |
| 崔海涛        | 明尼苏达大学      |
| 李世波        | 印第安纳大学      |
| Ying Xie   | 德克萨斯大学达拉斯分校 |
| 董晓静        | 圣塔克拉拉大学     |
| Yu Wang    | 加州州立大学      |
| Sijun Wang | 洛约拉马利蒙特大学   |
| 姜宝军        | 圣路易斯华盛顿大学   |
| 方二         | 伊利诺伊大学香槟分校  |
| 须俊         | 德保罗大学       |
| 王青         | 华威大学        |
| 陈立文        | 香港城市大学      |

## 华人学者营销协会第五届中国市场营销国际学术年会征文通知

|              |             |
|--------------|-------------|
| 胡岩松          | 华威大学        |
| 陈海鹏          | 德克萨斯 A&M 大学 |
| 张芹           | 太平洋路德大学     |
| Lin Guo      | 新罕布什尔大学     |
| Mengze Shi   | 多伦多大学       |
| Huifang Mao  | 爱荷华州立大学     |
| 王晶           | 爱荷华大学       |
| 石贵成          | 澳门科技大学      |
| Xinchun Wang | 北达科他大学      |
| Jiong Sun    | 普渡大学        |
| Tianjiao Qiu | 加州州立大学长滩分校  |

## 大会专题

### 1. 学术报告会

在为期四天的会议中，学者们将通过“学术报告会”就如下专题进行学术研究方面的交流：

| 专题            | 专题主席               |                                 |
|---------------|--------------------|---------------------------------|
| 1. 行为建模与商业决策  | 崔海涛                | 明尼苏达大学                          |
| 2. 大数据市场营销    | 张东隆                | 长岛大学                            |
|               | Tong (Tony) Bao    | 长岛大学                            |
| 3. 品牌管理       | 何佳讯                | 华东师范大学                          |
| 4. 消费者行为学     | Xiang Fang         | 俄克拉荷马州立大学                       |
|               | Thomas Kramer      | 加州大学河滨分校                        |
|               | Xiaojing Yang      | 威斯康星大学密尔沃基分校                    |
| 5. 跨文化与国际市场营销 | Mike Chen-ho Chao  | 威廉帕特森大学                         |
|               | Shan Feng          | 威廉帕特森大学                         |
| 6. 网络营销       | 王青                 | 华威大学                            |
| 7. 物流与供应链管理   | Xiao Huang         | 康考迪亚大学                          |
|               | Jiong Sun          | 普渡大学                            |
| 8. 市场营销战略     | Andreas F. Grein   | The City University of New York |
| 9. 非盈利市场营销    | Jonathan Deschenes | 蒙特利尔高等商学院                       |
|               | 王亚男                | 毕索大学                            |
| 10. 服务市场营销    | 王嗣俊                | 洛约拉马利蒙特大学                       |
|               | 包叶青                | 阿拉巴马大学亨城分校                      |
| 11. 汽车营销      | 姚丽萍                | 湖北汽车工业学院                        |

### 2. 青年教师及博士生论坛

青年教师及博士生论坛是为市场营销学界的高年级博士生和大学年轻教师提供一个与其他院校的博士生和研究人员进行交流和互动的机会。大会将特邀知名教授以及其他高级研究人员前来分享其宝

贵的教学和研究经验，并为博士生目前的项目提供意见。论坛的第一个环节为信息共享，参加论坛的教授们将分享他（她）们在研究教学方面的心得；第二个环节为圆桌讨论，教授们将逐个点评递交的研究论文，并详细指导青年教师和博士生如何修改论文。每个参与的青年教师和博士生需要提交一份论文或研究初案以供讨论。

本届青年教师及博士生论坛将由印第安纳大学李世波教授主持。

### 3. 市场营销教学研讨会

市场营销教学研讨会将由教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会协办，并邀请海内外有丰富经验的教授共同分享教学体会。研讨会将设立多个专题，包括互动式研讨和教学改革与研究论文宣读两个环节，就市场营销本科教学和人才培养的特定热点和难点问题、挑战与机遇等进行研讨，以期提高市场营销专业教学质量，推广营销实践应用。论坛还将介绍多种教学方法，包括应用问题、案例研究、市场营销模拟、真实的客户项目和现场体验式学习来探讨激发学生的学习能力。

本届市场营销教学研讨会将由华中科技大学田志龙教授组织，由香港城市大学杨志林教授主持。

### 4. 特殊兴趣小组

特殊兴趣小组的开设是为了聚集相同研究领域和课题的学者一起对各自的研究成果进行面对面展示和交流。加入特殊兴趣小组可以使参会者：

- 与同行讨论该领域最新动态和前沿研究；
- 更加深入了解该领域的学术研究成果，拓展技术知识；
- 与同行建立学术联系并讨论合作研究的可能性。

主题：

- 1) 访问学者经验交流 （主持：阿拉巴马大学亨城分校包叶青教授，洛约拉马利蒙特大学 Prof. Sijun Wang）
- 2) 品牌管理 （主持：华东师范大学何佳讯教授）
- 3) 销售管理 （主持：华中农业大学熊银解教授）
- 4) 服务营销 （主持：对外经贸大学王永贵教授）

### 5. 商业领袖论坛

本届年会继续开设“商业领袖论坛”，将邀请商界翘楚齐聚首都北京，围绕营销理论前沿和社会热点，以实际案例和与会者分享智慧企业的经营之道。与此同时，学者们也将向企业家们展示最新的学术研究成果，并与企业家们交流研究成果应用的思路，为各个行业、领域的企业带来启发。这一激动

人心的活动将为各位商界领袖提供一个交流思想和开拓商机的机会。

本届青年教师及博士生论坛将由华东理工大学景奉杰教授主持。

## 6. “中华营销奖”评选

本届年会将继续开展“中华营销奖”评选活动，分为“优秀营销案例奖”和“优秀营销人物奖”。本次评选旨在征集商界杰出的市场营销方案，鼓励营销精英分享个人成果和经验，以及为有志于市场营销的高校学生们提供展现才华，接触业界顶尖人物的机会。“中华营销奖”不论对于公司、机构或者是个人，都是一个绝佳的市场营销公众展示平台。任何在大中华区的公司、机构，不论规模，不分行业，不论团队和个人都可以参与。

## 重要日期

| 截止日期           | 项目                               |
|----------------|----------------------------------|
| 2017年04月20日    | 提前注册优惠                           |
| 2017年05月15日    | 摘要提交                             |
| 2017年05月15日    | 学术报告会论文提交<br>(竞争最佳论文奖)           |
| 2017年05月15日    | 青年教师及博士生论坛注册及论文提交<br>(竞争最佳学生论文奖) |
| 2017年05月20日    | 会议注册                             |
| 2017年05月31日    | 酒店预定                             |
| 2017年07月14-17日 | 大会日期                             |

## 注册投稿

我们诚征与市场营销相关的摘要或论文全文、市场营销研究成果的实践启示的专题讨论会提案、企业营销案例分享专题讨论会提案，中英文均可，尤其是与“共享经济中的营销战略：本土化和全球化”大会主题相关的投稿。本届会议采取在线注册和投稿的方式。

在线注册：<http://cmic2017.mikecrm.com/qkDUHiz> 或扫描右侧二维码

在线投稿：<https://easychair.org/conferences/?conf=cmic2017>

投稿要求请参考会议网站：[http://www.cnmkt.org/paper/submission\\_ch.html](http://www.cnmkt.org/paper/submission_ch.html)



年会接收的论文将会收录进论文集出版,并申请 CPCI 检索。2014 及 2015 年会议论文集已成功被 CPCI 收录检索。此外,年会将继续设立最佳论文奖和最佳学生论文奖,从会议接收的论文中评选出若干篇最佳论文,并颁发奖金。

## 注册费用

|                      | 早注册优惠<br>(2017 年 4 月 20 日前付款) | 提前注册<br>(2017 年 4 月 20 日-7 月<br>12 日付款) | 现场注册<br>(2017 年 7 月 13-15 日付款) |
|----------------------|-------------------------------|---|--------------------------------|
| 参会代表                 | RMB 2000                      | RMB2500                                 | RMB2800                        |
| 全日制学生                | RMB 700                       | RMB900                                  | RMB 1100                       |
| 华人学者营销协<br>会及 ABA 会员 | RMB 1700                      | RMB2100                                 | RMB2400                        |

## 联系我们

一般咨询: [cmic@cnmkt.org](mailto:cmic@cnmkt.org) 或 [cmic2017@uibe.edu.cn](mailto:cmic2017@uibe.edu.cn)

华人学者营销协会秘书处: Phoebe Bai [cmic@cnmkt.org](mailto:cmic@cnmkt.org)

对外经济贸易大学秘书处: 任昱 [cmic2017@uibe.edu.cn](mailto:cmic2017@uibe.edu.cn)

关注会议官方微信: CMIC21



会议网址: <http://www.cnmkt.org/>